

# Obchodní podmínky

ke smlouvám o zajišťování seminářů a dalších akcí

## 1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) společnosti Brand New Prague s.r.o., se sídlem Praha 13 - Stodůky, Melodická 1385/9, PSČ 158 00, IČ: 01812106, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 267068 (dále jen „poskytovatel“), upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vznikající na základě a v souvislosti se smlouvou o poskytování služeb ohledně zajišťování akcí (dále jen „smlouva o poskytování služeb“) uzavíranou mezi poskytovatelem a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „objednatel“).
- 1.2. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě o poskytování služeb. Odchylná ujednání ve smlouvě o poskytování služeb mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy o poskytování služeb.
- 1.3. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto nejsou dotčeny práva a povinnosti smluvních stran vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

## 2. Uzavření smlouvy o poskytování služeb

- 2.1. Webová stránka poskytovatele umístěná na internetové adrese <https://edu.brandnew.cz> (dále jen „webová stránka“) obsahuje bližší informace o seminářích a dalších akcích zajišťovaných poskytovatelem (dále jen jako „akce“). Nabídka akcí zůstává v platnosti po dobu, kdy je zobrazována na webové stránce.

- 2.2. Smlouvu o poskytování služeb lze uzavřít v českém jazyce.
- 2.3. Smlouva o poskytování služeb se uzavírá na základě návrhu na uzavření smlouvy o poskytování služeb – objednávky – učiněné ze strany objednatele prostřednictvím objednávkového formuláře umístěného na webové stránce (dále jen „objednávka“). Objednávka určité akce musí obsahovat identifikační údaje objednatele a musí z ní být zřejmé, ke které akci se vztahuje.
- 2.4. Před zasláním objednávky poskytovateli je objednateli umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost objednatele zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky.
- 2.5. Objednávku objednatel odešle poskytovateli kliknutím na tlačítko „objednat“ na webové stránce.
- 2.6. V návaznosti na doručení objednávky poskytovateli zašle poskytovatel na adresu elektronické pošty určené objednatelem v objednávce (dále jen „adresa objednatele“) souhlas s uzavřením smlouvy o poskytování služeb (dále jen „akceptace“). Doručením akceptace objednateli je smlouva o poskytování služeb uzavřena.
- 2.7. Objednatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy o poskytování služeb.
- 2.8. V případě, že má objednatel zájem o uzavření smlouvy o poskytování služeb jiným způsobem než prostřednictvím objednávky učiněné prostřednictvím objednávkového formuláře, může poskytovatele kontaktovat elektronickou poštou, telefonicky či pozemní poštou. V takovém případě bude smlouva o poskytování služeb uzavřena na základě návrhu na uzavření smlouvy učiněného poskytovatelem na elektronickou adresu uvedenou objednatelem při kontaktu s poskytovatelem. Smlouva o poskytování služeb pak vzniká doručením souhlasu s návrhem na uzavření smlouvy ze strany objednatele poskytovateli. Ustanovení § 1740 odst. 3 občanského zákoníku se v takovém případě nepoužije.

- 2.9. Objednatel souhlasí s tím, že poskytovatel může započít s poskytováním služby dle smlouvy o poskytování služeb neprodleně po jejím uzavření, a to i před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení od smlouvy o poskytování služeb v těch případech, kdy je objednatel spotřebitelem.
- 2.10. Smlouva o poskytování služeb nabývá účinnosti v souladu s ustanovením čl. 5 podmínek.

### **3. Předmět smlouvy o poskytování služeb**

- 3.1. Na základě smlouvy o poskytování služeb se poskytovatel zavazuje, že zajistí pro objednatele možnost účasti na objednané akci, přičemž objednatel se na základě smlouvy o poskytování služeb zavazuje za to uhradit poskytovateli odměnu, a to za podmínek stanovených v čl. 4 obchodních podmínek.
- 3.2. Poskytovatel může zajišťovat akci prostřednictvím třetích osob.
- 3.3. O účasti na akci poskytne poskytovatel objednateli po jejím skončení potvrzení (certifikát). V případě bezplatných workshopů / seminářů / školení není potvrzení (certifikát) podmínkou.
- 3.4. Objednatel souhlasí s tím, že charakteristiky akce se mohou i po uzavření smlouvy o poskytování služeb měnit (může dojít ke změnám programu akce, změnám ve složení vystupujících, změnám místa konání, či k přesunutí či zrušení akce či její části). O změnách charakteristik akce bude poskytovatel objednatel v předstihu informovat.

### **4. Odměna poskytovatele a platební podmínky**

- 4.1. Objednatel se zavazuje uhradit poskytovateli odměnu za zajištění možnosti účasti na akci ve výši dohodnuté ve smlouvě o poskytování služeb.
- 4.2. V odměně poskytovatele však mohou být zahrnuta některá další plnění, pokud se akcí a jejím průběhem přímo souvisí (kupříkladu občerstvení, včetně obědu, podklady).
- 4.3. Odměna poskytovatele je splatná na základě zálohové faktury poskytovatele, a to do čtrnácti (14) dnů od jejího doručení

objednateli, nejpozději však vždy do čtrnácti (14) dnů před plánovaným započítáním akce. V případě, že je zálohová faktura poskytovatelem vystavena méně než čtrnáct (14) dnů před plánovaným započítáním akce, je splatná ihned. Zálohová faktura bude poskytovatelem vystavena v elektronické podobě.

- 4.4. Všechny platby jsou splatné bezhotovostně na účet poskytovatele č. 2401114374/2010 vedený u Fio Banky nebo 4416800309/0800 vedený u České spořitelny a.s., (dále jen „účet poskytovatele“).
- 4.5. Poskytovatel je plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). K odměně poskytovatele bude v případech stanovených obecně závaznými právními předpisy a v souladu s těmito právními předpisy připočtena DPH.
- 4.6. Ohledně všech prováděných plateb doručí poskytovatel objednateli daňový doklad.
- 4.7. Případné slevy poskytované poskytovatelem nelze vzájemně kombinovat. Slevy je nutné u poskytovatele uplatnit vždy pouze před uzavřením smlouvy o poskytování služeb.
- 4.8. Závazek objednatele hradit odměnu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet poskytovatele.
- 4.9. V případě prodlení objednatele s placením peněžitých pohledávek vzniká poskytovateli nárok na úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

## **5. Účinnost smlouvy o poskytování služeb**

- 5.1. Smlouva o poskytování služeb nabývá účinnosti okamžikem jejího uzavření.
- 5.2. V případě, že objednatel výslovně uvede do objednávky, že má zájem pouze o rezervaci, smlouva o poskytování služeb nabývá účinnosti v okamžiku, kdy dojde ke splnění alespoň jedné z následujících podmínek:
  - 5.2.1. objednatel potvrdí svůj zájem o účast na akci telefonicky (objednatel souhlasí s tím, že takový telefonní hovor může být nahráván) či emailem;

- 5.2.2. započítí účasti objednatele (jeho pracovníka) na akci nebo její části (fyzická přítomnost objednatele či jeho pracovníka);
- 5.2.3. dojde k uhrazení i části odměny poskytovatele objednatelem.
- 5.3. V případě, že smlouva o poskytování služeb uzavíraná způsobem uvedeným v čl. 5.2 obchodních podmínek, nenabude účinnosti ani do skončení akce, uplynutím této lhůty smlouva o poskytování služeb bez dalšího zaniká.

## **6. Storno podmínky**

- 6.1. Objednatel se může z akce odhlásit, a to elektronickou poštou na adresu poskytovatele [info@brandnew.cz](mailto:info@brandnew.cz). V případě, že k odhlášení objednatele z akce stanoveným způsobem dojde nejméně patnáct (15) dnů před jejím plánovaným začátkem, nevzniká poskytovateli právo na odměnu. V případě, že k odhlášení objednatele z akce stanoveným způsobem dojde nejvíce čtrnáct (14) dnů a nejméně sedm (7) dní před jejím plánovaným začátkem vzniká poskytovateli právo na 50 % jeho odměny dle smlouvy o poskytování služeb. Tímto nejsou dotčena ustanovení obchodních podmínek upravující vztahy se spotřebiteli (čl. 10) a dále ustanovení čl. 6.4 obchodních podmínek.
- 6.2. Odhlášení se z akce objednatelem po uplynutí lhůty stanovené v čl. 6.1 obchodních podmínek nemá žádné účinky (poskytovateli náleží odměna dle smlouvy o poskytování služeb v plném rozsahu). Poskytovatel musí mít vyhrazeny materiální a lidské zdroje pro realizaci akce.
- 6.3. V případě neúčasti objednatele na akci nebude objednateli poskytnuta finanční či nefinanční náhrada. Poskytovatel musí mít vyhrazeny materiální a lidské zdroje pro realizaci akce.
- 6.4. Po dohodě mezi poskytovatelem a objednatelem je možné objednanou účast na akci vyměnit za účast na jiném termínu téže akce nebo za účast na jiné nabízenou akci.

## **7. Další práva a povinnosti smluvních stran**

- 7.1. Poskytovatel je oprávněn používat obchodní firmu/název/jméno objednatele pro marketingové účely jako tzv. reference, a to ve všech druzích propagačních materiálů (bez ohledu na formu těchto propagačních materiálů či formu, kterou jsou sdělovány).
- 7.2. Objednatel přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

## **8. Odstoupení od smlouvy o poskytování služeb**

- 8.1. Poskytovatel může od smlouvy o poskytování služeb kdykoliv i částečně odstoupit, zejména pokud se akce nekoná, a to odstoupením zasláným na adresu objednatele. V případě, že dojde k odstoupení od smlouvy o poskytování služeb podle předchozí věty, vrátí poskytovatel objednateli uhrazenou odměnu nebo její poměrnou část.
- 8.2. Poskytovatel může od smlouvy o poskytování služeb kdykoliv odstoupit také v případě, že objednatel poruší povinnost vyplývající ze smlouvy o poskytování služeb či poruší obecně závazné právní předpisy. V takovém případě nevzniká objednateli nárok na vrácení uhrazené odměny.

## **9. Zvláštní ustanovení pro smlouvu uzavíranou se spotřebitelem**

- 9.1. V případě, že kdy je objednatel spotřebitelem, platí také ustanovení čl. 9.2 až čl. 10.7 obchodních podmínek.
- 9.2. Objednatel svá práva vyplývající z odpovědnosti poskytovatele za vady plnění uplatňuje u poskytovatele písemně elektronickou poštou na kontaktní adrese.
- 9.3. Mimosoudního vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje poskytovatel prostřednictvím elektronické adresy [info@brandnew.cz](mailto:info@brandnew.cz). Informaci o vyřízení stížnosti objednatele zašle poskytovatel na elektronickou adresu objednatele.
- 9.4. Poskytovatel je oprávněn k podnikání na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů.

- 9.5. Objednatel, který je spotřebitelem, bere na vědomí, že nemůže odstoupit od takové smlouvy o poskytování služeb, jež byla splněna s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.
- 9.6. Nejde-li o případ uvedený v čl. 10.5 obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od smlouvy odstoupit, je objednatel, který je spotřebitelem, v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku oprávněn od smlouvy o poskytování služeb odstoupit, a to ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od jejího uzavření. Odstoupí-li objednatel od smlouvy podle tohoto ustanovení je objednatel povinen uhradit poskytovateli poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté poskytovatelem do okamžiku odstoupení od smlouvy.
- 9.7. Poskytovatel není ve vztahu k objednateli vázán žádnými kodexy chování.

## **10. Závěrečná ustanovení**

- 10.1. Pokud vztah založený smlouvou o obchodním zastoupení obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že se vztah řídí českým právem. Právní vztah založený smlouvou o poskytování služeb se řídí zejména občanským zákoníkem s tím, že pro účely vztahů mezi poskytovatelem a objednatelem se:
  - 10.1.1. vylučuje použití zachovávaných obchodních zvyklostí ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku v případě, kdy je objednatel podnikatelem;
  - 10.1.2. vylučuje ustanovení § 1748 a § 1763 občanského zákoníku;
  - 10.1.3. vylučuje použití ustanovení § 1799 a § 1800 občanského zákoníku v případě, kdy je objednatel podnikatelem.
- 10.2. Přílohu obchodních podmínek tvoří formulář pro odstoupení od smlouvy o poskytování služeb spotřebitelem.
- 10.3. Smlouva o poskytování služeb včetně obchodních podmínek je archivována poskytovatelem v elektronické podobě a není veřejně přístupná.

10.4. Kontaktní údaje poskytovatele: adresa elektronické pošty [info@brandnew.cz](mailto:info@brandnew.cz), telefon +420 606 431 697.

V Praze dne 1. 7. 2018